



23 MARS 2023



BRUGES (33)

**PRÉ-REQUIS**

Aucun

**DURÉE**

1 jour

**TARIF HT**

550 € € HT adhérent France  
Chimie Nouvelle-Aquitaine /  
650 € HT non-adhérent

**PUBLIC CONCERNÉ**

Cadres et techniciens :

- R&D
  - Bureau d'étud
  - Production
- Services Marketing et Direction.

**OBJECTIFS**

- › Découvrir ou approfondir ses connaissances sur ces matériaux innovants
- › Acquérir les bases relatives à la composition et aux comportements des matières bioplastiques pour se conformer à un cahier des charges client
- › Répondre aux principales exigences réglementaires
- › Appréhender le déroulement d'une démarche d'éco-conception
- › Valoriser votre projet d'écoproduit en s'appuyant sur les exigences de la communication environnementale

**CONTENU DU PROGRAMME****1. Les bioplastiques : une alternative matériaux**

- › Historique
- › Positionner les bioplastiques sur le marché des polymères
- › Connaître les principales familles de bioplastiques
- › Evaluer le marché et les applications
- › Analyser les scénarios de fin de vie des produits biosourcés/compostables

**2. Règlementation**

Appréhender le contexte français et européen : focus sur les thèmes de l'Economie circulaire et des produits à usage unique.

**3. Aspects techniques & applications**

- › Détailler les principales propriétés des bioplastiques
- › Se conformer aux spécificités des cahiers des charges « bioplastiques »
- › Comprendre les comportements matière des bioplastiques, additifs et charges
- › Sélectionner les bons choix de matières bioplastiques
- › Définir les principaux paramètres de mise en œuvre des bioplastiques

**4. Eco-conception**

Présenter les principaux aspects méthodologiques et les outils : focus sur la spécificité des bioplastiques en Analyse du cycle de vie (ACV).

**5. Communication**

- › Maîtriser les certifications, normes, labels et allégations
- › Communiquer sur les bénéfices environnementaux

**6. Projets**

Bioplastiques : quelles opportunités pour vos projets ?

**INTERVENANT**

**Sandra Martin**, FuturaMat

**Didier Lanquetin**, Responsable Environnement et RSE de FuturaMat

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

Pédagogie interactive.

**ÉVALUATION**

QCM.

LE CONTENU DU PROGRAMME  
PEUT S'ADAPTER EN FONCTION  
DU BESOIN DE L'ENTREPRISE,  
EN INTRA

Inscription par mail ou par téléphone ( délai minimum de 15 jours ) → **Alexandra MARTIN**  
a.martin@acd-na.fr / 05 56 29 00 07 / 07 79 95 86 61